

4º SEMINÁRIO SOBRE INFORMAÇÃO NA INTERNET

III CONGRESSO IBERO AMERICANO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

10º WORKSHOP BRASILEIRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Formação em Inteligência Competitiva

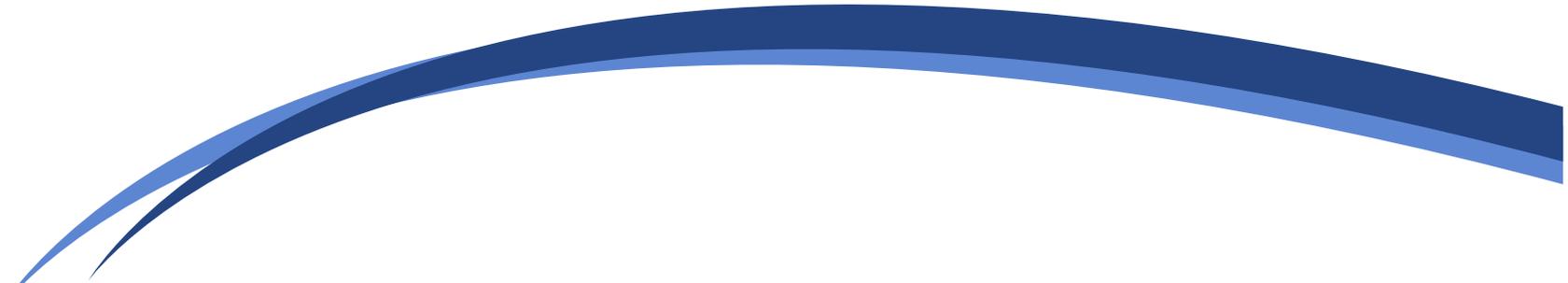
Profª Lillian Alvares
Faculdade de Ciência da Informação
Universidade de Brasília

Objetivo da Pesquisa

Identificar **conhecimentos necessários à formação** profissional em inteligência competitiva, em nível de **pós-graduação**

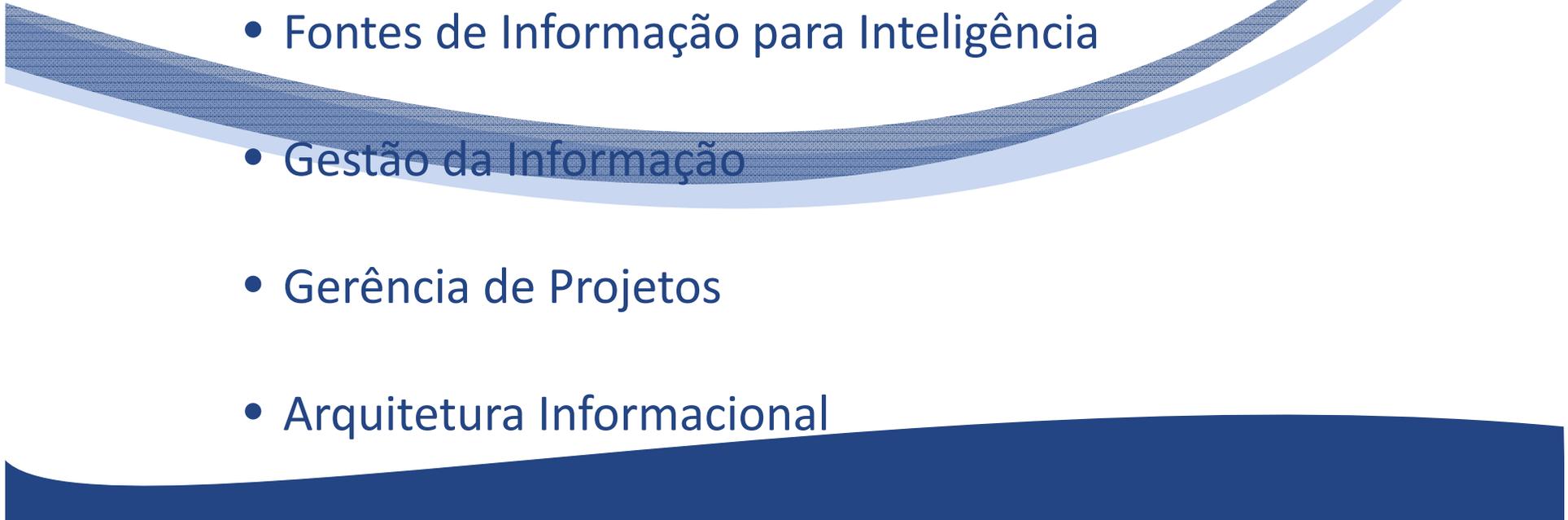
Referencial

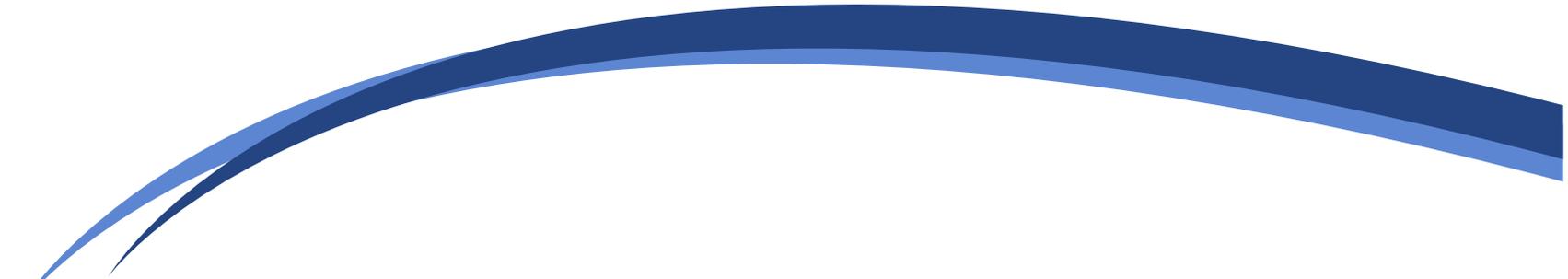
- ✓ Formação em **Inteligência Econômica na França**
- ✓ Estudos **prospectivos de Craig S. Fleisher**,
University of Windsor, Canada
- ✓ Curso de Especialização em **Inteligência
Organizacional e Competitiva na Sociedade da
Informação da Universidade de Brasília**



Inteligência Organizacional e Competitiva na Sociedade da Informação

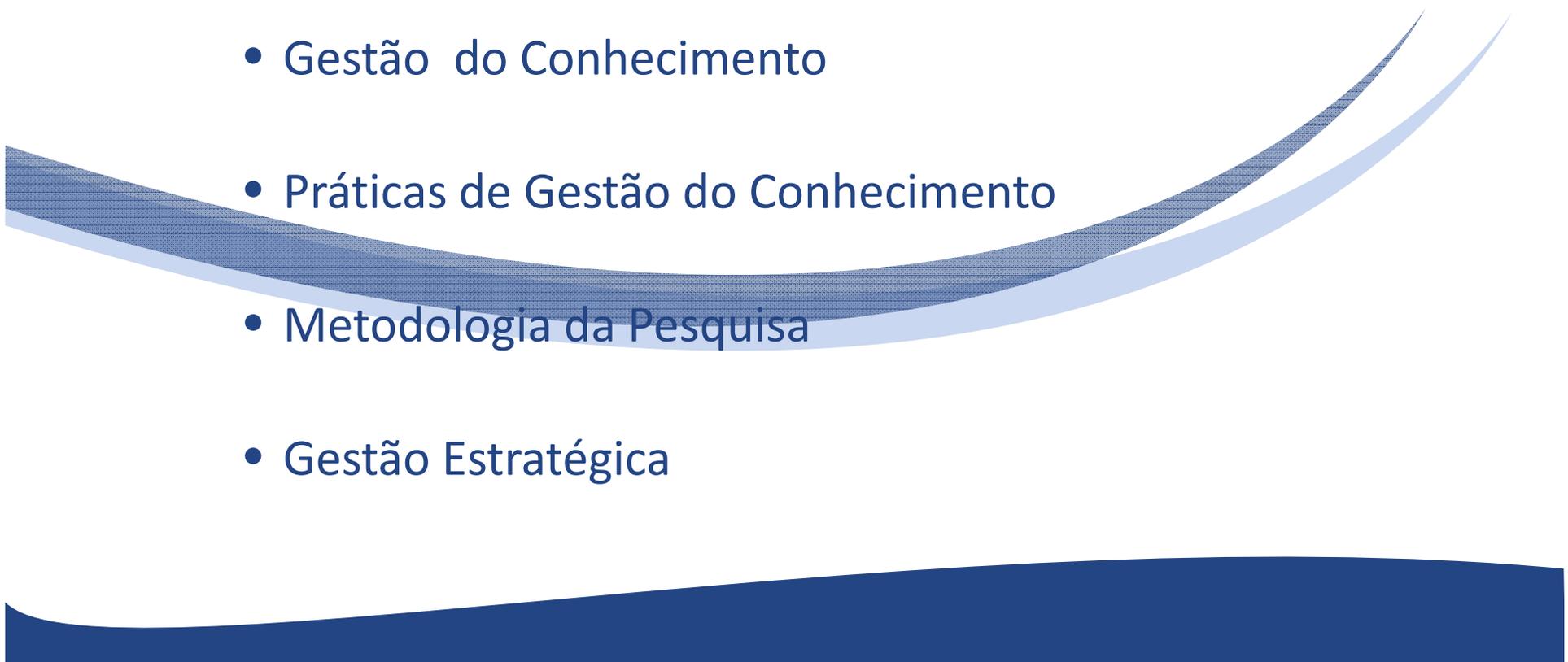
Fundamentos da Gestão da Informação

- Sociedade da Informação
 - Fontes de Informação para Inteligência
 - Gestão da Informação
 - Gerência de Projetos
 - Arquitetura Informacional
- 



Inteligência Organizacional e Competitiva na Sociedade da Informação

Fundamentos da Gestão do Conhecimento

- Gestão do Conhecimento
 - Práticas de Gestão do Conhecimento
 - Metodologia da Pesquisa
 - Gestão Estratégica
- 

Inteligência Organizacional e Competitiva na Sociedade da Informação

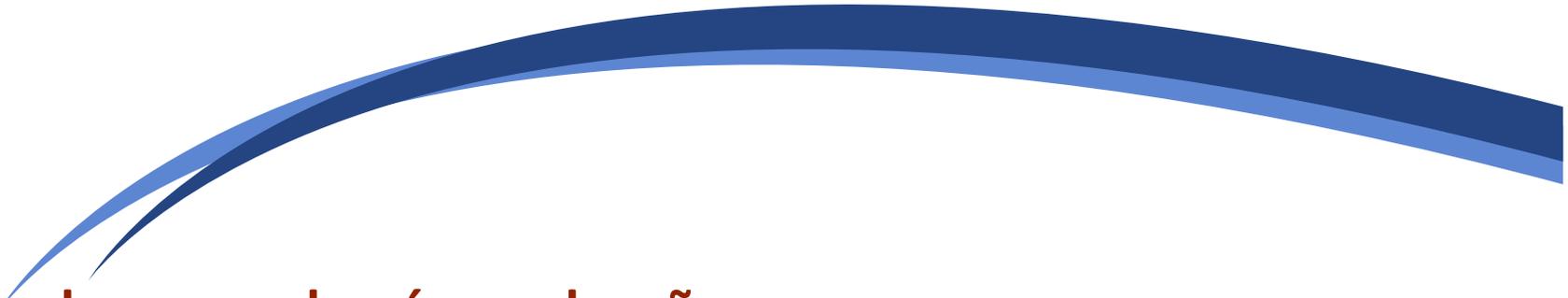
Fundamentos da Inteligência Competitiva

- Inteligência Competitiva
- Indicadores de Inteligência
- Métodos e Técnicas para Produção de Informação Elaborada
- Prospecção de Cenários
- Implantação de Sistema de Inteligência Competitiva
- Data Mining e Text Mining
- Produção de Inteligência
- Prática de Inteligência Competitiva
- Projeto de Inteligência Competitiva

Situação da Educação em IC

Pouca oferta de cursos de pós-graduação

- ✦ **Pouca** pesquisa em andamento
- ✦ **Pouca** divulgação científica trazendo as inovações da área



Oferta de cursos de pós-graduação

- Curta Duração Extensão
 - Especialização
 - MBA
 - Mestrado
 - Mestrado Profissionalizante
- 

Oferta de cursos de pós-graduação

Estados:

AM, CE, DF, MG, PA, PB, PR, RJ, RS, SC, SP

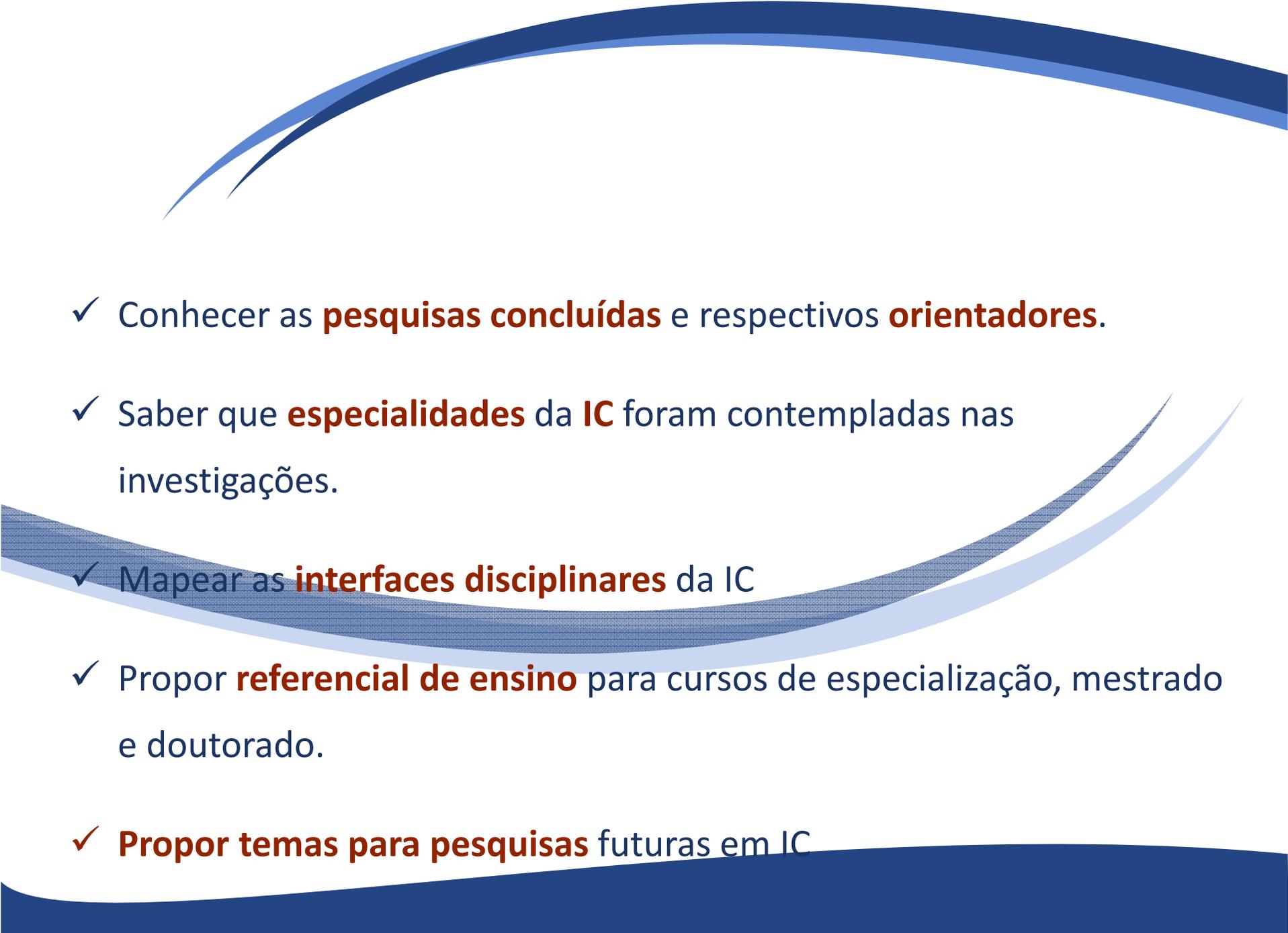
Instituições:

ABIQUIM, ABRAIC, AEVALE, BRASILIANO, COPPE, ESTÁCIO DE SÁ, FASP-SP, FEA/USP, FGV, IBICT, IEA, IEL, IETEC, INT, IPT, METODISTA SP, PUC-CAMPINAS, PUC-RJ, SBGC, SUSESU-SP, UFAM, UFBA, UFMG, UFPA, UFRGS, UNIFACS, UNIVALI, USP, VEIGA DE ALMEIDA, etc...

Referencial de Ensino e Pesquisa em Inteligência Competitiva

Docência e pesquisa na UFMG e UnB sob a perspectiva da
Ciência da Informação

- Identificar e analisar as pesquisas em inteligência competitiva para subsidiar pesquisas futuras e formação de profissionais. Incluídas monografias de graduação, monografia de especialização, dissertação de mestrado e tese de doutorado.

- 
- ✓ Conhecer as **pesquisas concluídas** e respectivos **orientadores**.
 - ✓ Saber que **especialidades** da **IC** foram contempladas nas investigações.
 - ✓ Mapear as **interfaces disciplinares** da IC
 - ✓ Propor **referencial de ensino** para cursos de especialização, mestrado e doutorado.
 - ✓ **Propor temas para pesquisas** futuras em IC

Situação da Educação em IC

A área é, pelo menos, um amálgama das:

Áreas de Intersecção



Áreas de Intersecção

14

Ciência da Informação, principalmente no que diz respeito às **metodologias de gerenciamento de informações formais**

Tecnologia da Informação, principalmente no que se refere às **ferramentas de compartilhamento e disseminação de informação**

Administração, principalmente representada por suas áreas de **planejamento, estratégia e gestão**

Proteção do conhecimento, principalmente em técnicas de **segurança de informação**

Tendências na Educação de IC

Integração com outras disciplinas e áreas

Conteúdo globalizado

- Conteúdos educacionais devem **refletir a amplitude internacional** da IC

Tendências na Educação de IC

Ênfase na tecnologia:

- **Educação a distância** de alto nível

Aprendizagem **situada**

Aprendizagem situada

A mais importante fonte e forma de aquisição de conhecimento em **adultos resulta da interação uns com os outros.**

O aprendizado ocorre **obrigatoriamente fora do ambiente acadêmico**

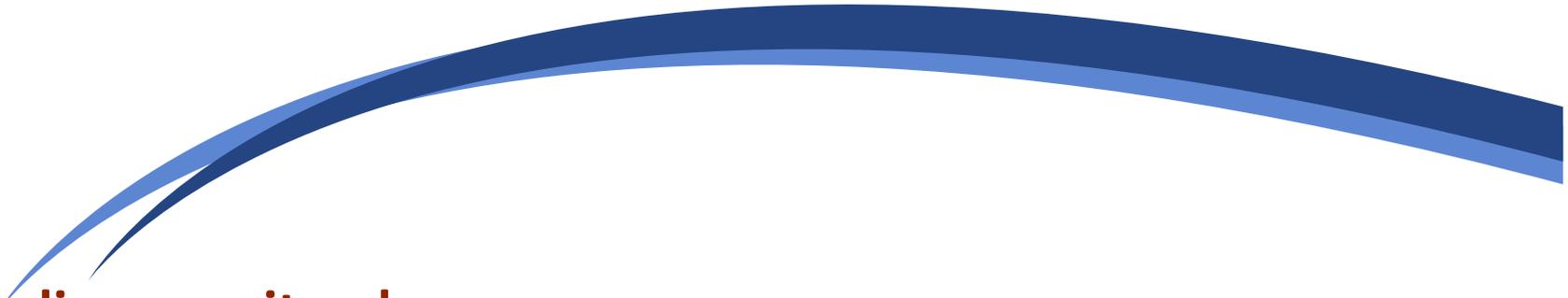
Aprendizagem situada

Ocorre a partir da **imersão do sujeito na cultura e ambiente organizacionais**, **no ambiente da ação e da produção**

Acontecem **naturalmente como parte do trabalho diário.**

A **interação social** é um componente **crítico**

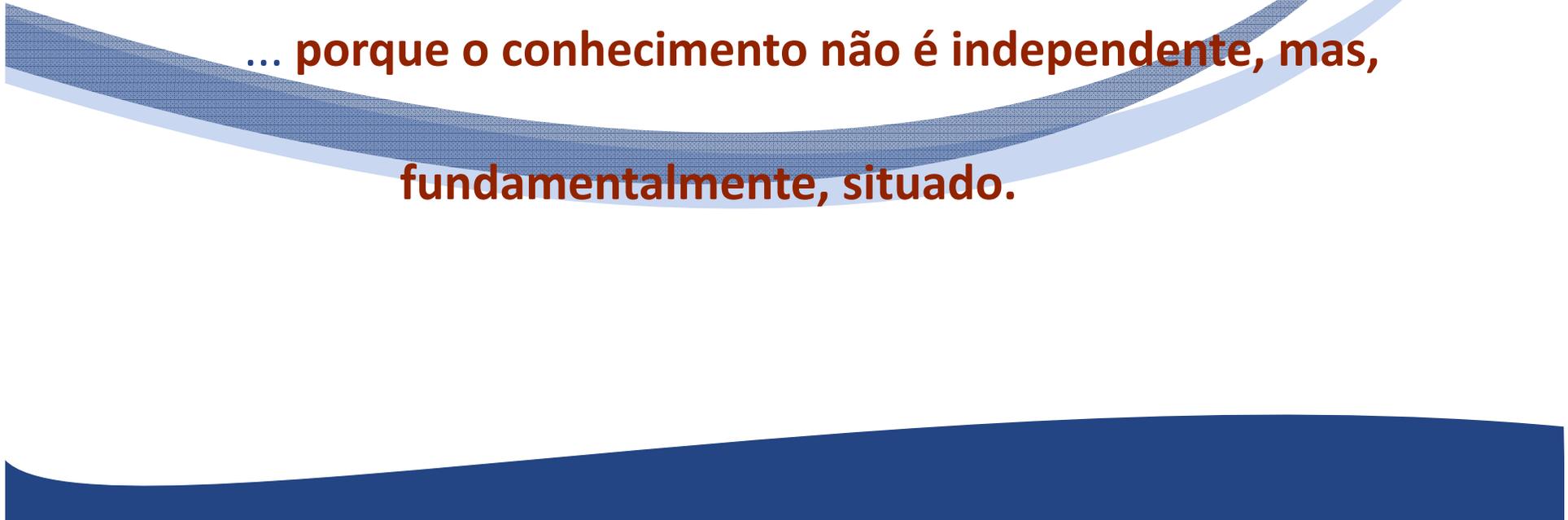
Aprendizagem acontece pela **participação**

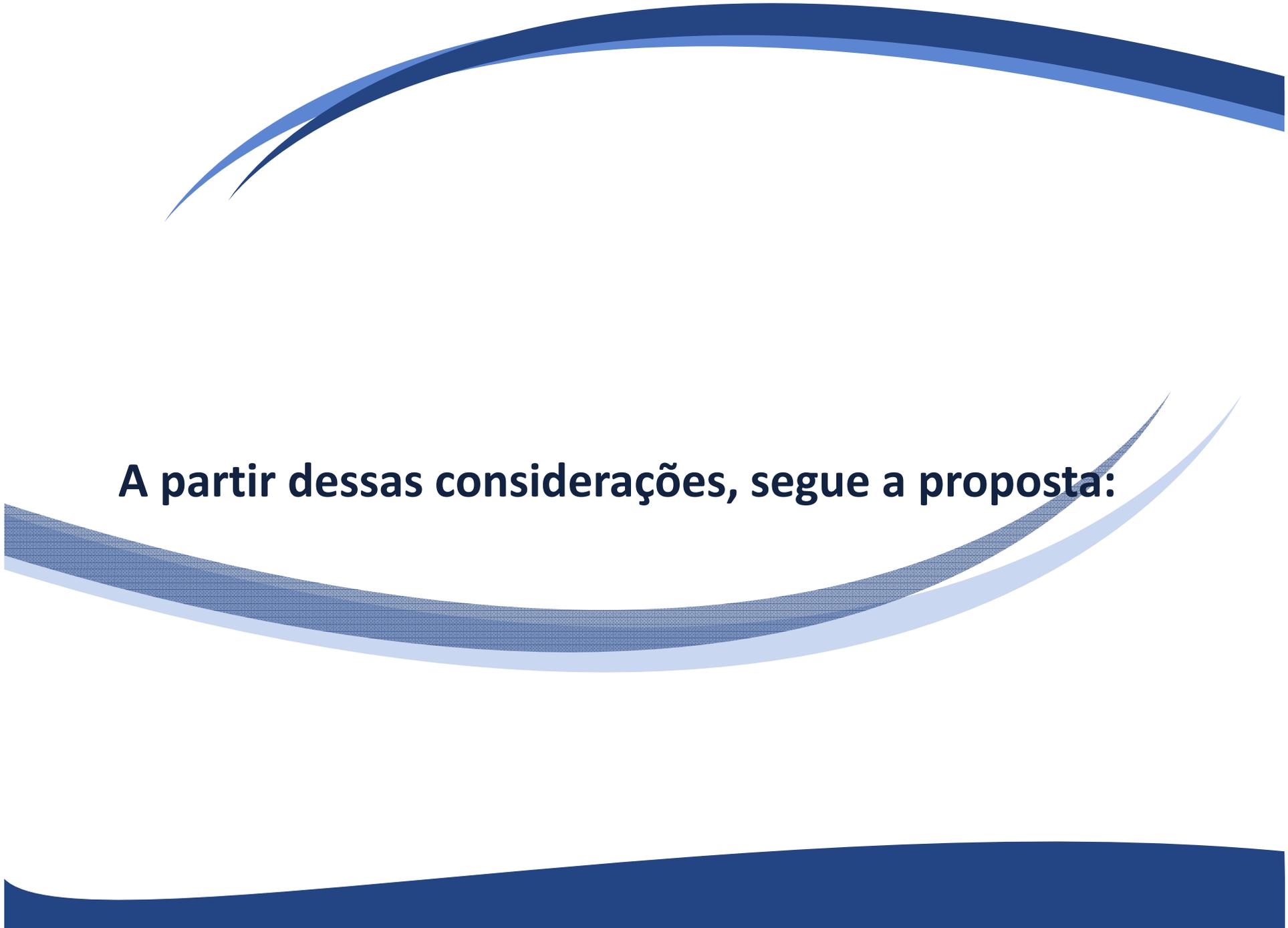


Aprendizagem situada

Aprendizagem Situada merece extrema atenção no campo da aprendizagem de adultos, principalmente...

... porque o conhecimento não é independente, mas, fundamentalmente, situado.





A partir dessas considerações, segue a proposta:

Proposta

■ Eixo 1:

**Ambiente internacional
e competitividade**

■ Eixo 2:

Organizações

■ Eixo 3:

**Gestão da informação e
do conhecimento**

■ Eixo 4:

**Proteção dos ativos
intangíveis**

The slide features several decorative blue curved lines. A thick dark blue line arches across the top. Below it, a lighter blue line curves upwards from the left. A wide, textured blue band with a fine grid pattern curves across the middle, serving as a background for the main text. At the bottom, another thick dark blue line curves upwards from the left.

Eixo 1

**AMBIENTE INTERNACIONAL E
COMPETITIVIDADE**

Ambiente Internacional e Competitividade: Temas

- Globalização da economia

- Riscos e ameaças à segurança econômica

- Economia da

informação e do conhecimento

- Principais

características da inteligência nacional

Globalização da Economia

Globalização traz consigo a **necessidade de repensar** estratégias de negócios

IC é a **resposta** adequada aos **desafios** que as organizações devem enfrentar.

Globalização da Economia

Conteúdo recomendado:

- ◆ Globalização
- ◆ Competitividade das nações
- ◆ Estratégia de estado e de empresas
- ◆ Comércio internacional
- ◆ **Concorrência, Cooperação e Competição**

Economia da Informação e do Conhecimento

Conhecimento assume importância vital, como um **novo e determinante fator de produção**

Motor da produtividade e do crescimento econômico e as mudanças que advêm com a economia do conhecimento **alteram profundamente a organização da própria economia e da sociedade**

Economia da Informação e do Conhecimento

Resultado das:

- **Desenvolvimento Tecnológico** genérico e específico
- O avanço do **capital humano**, decorrente das maiores exigências de qualificação

Economia da Informação e do Conhecimento

Conteúdo Recomendado:

- Conceitos de **dado, informação e conhecimento**
- A **tecnologia** da informação e da comunicação
- Economia **intensiva** em informação e conhecimento
- **Capital Intelectual**

Riscos e Ameaças à Segurança Econômica

- ✓ Espionagem industrial e tecnológica
- ✓ **Desinformação**
- ✓ Crime digital
- ✓ Ampliação das ameaças existentes

Riscos e Ameaças à Segurança Econômica

Conteúdo recomendado:

- Defesa à Espionagem
- Risco de uso de informação não confiável
- Crime econômico (lavagem de dinheiro, corrupção, paraísos fiscais, organizações criminosas)
- **Cibercrime (Grupo de Pesquisa Segurança da Informação e Segurança Cibernética)**

Principais Características da Inteligência Nacional

A estratégia da competitiva depende das **especificidades nacionais:**

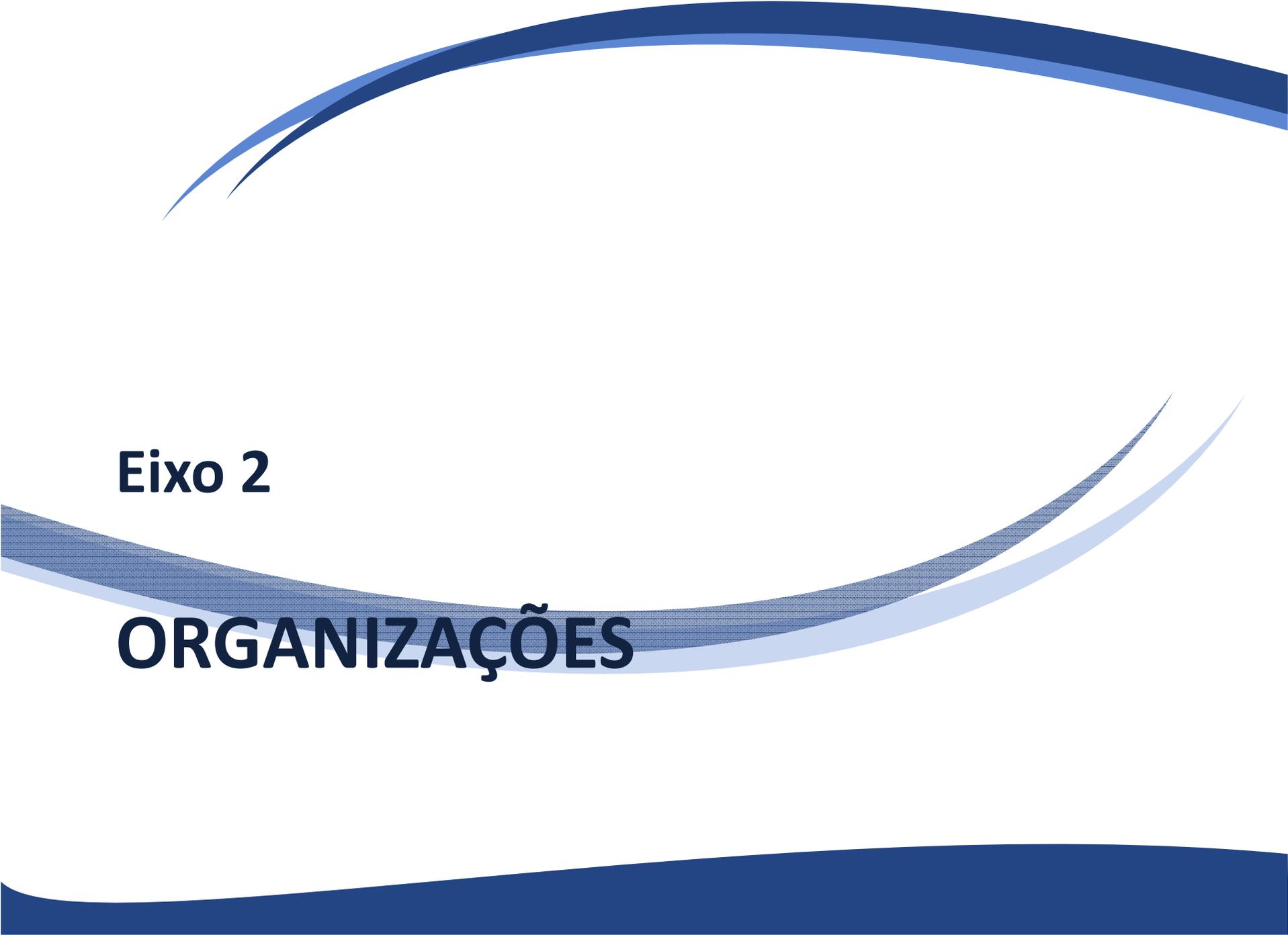
- ✦ Economia, história, política
- ✦ Estruturas, personalidades
- ✦ Cultura dominante
- ✦ Modos de gestão

No Setor
Público e
Privado

Principais Características da Inteligência Nacional

Conteúdo recomendado:

- **Trajetória** da Inteligência Competitiva
- Inteligência Competitiva em **outras culturas**



Eixo 2

ORGANIZAÇÕES

Organizações

As organizações ainda estão se **adaptando à cultura da informação**

Mostrar às organizações que a inteligência competitiva pode ser **fator crítico de sucesso.**

Organizações: Temas

- Inteligência competitiva nas organizações

- Sistemas de inteligência competitiva

- Projeto de inteligência competitiva

Inteligência Competitiva em Organizações

IC apoia a **estruturação** da empresa em termos de **conhecimento e habilidades**

Como consequência, é **processo central na tomada de decisão**

Inteligência Competitiva em Organizações

Conteúdo recomendado:

- ◆ **Planejamento estratégico**
- ◆ Informação no processo de **tomada de decisão**
- ◆ **Técnicas e métodos** da **administração**, análise e planejamento estratégico: análise de oportunidades e ameaças; **cenários**, **benchmarking**, entre outros

O Projeto de Inteligência Competitiva

Visa deixar o **ambiente propício** para coletar, compartilhar e utilizar essa informação e...

.... sua implementação **garante a criação das condições favoráveis à integração necessária**

O Projeto de Inteligência Competitiva

Conteúdo recomendado:

- ◆ **Ética** em inteligência competitiva
- ◆ *Stakeholders*
- ◆ **Habilidades** necessárias
- ◆ O **mercado** de inteligência competitiva

Sistema de Inteligência Competitiva

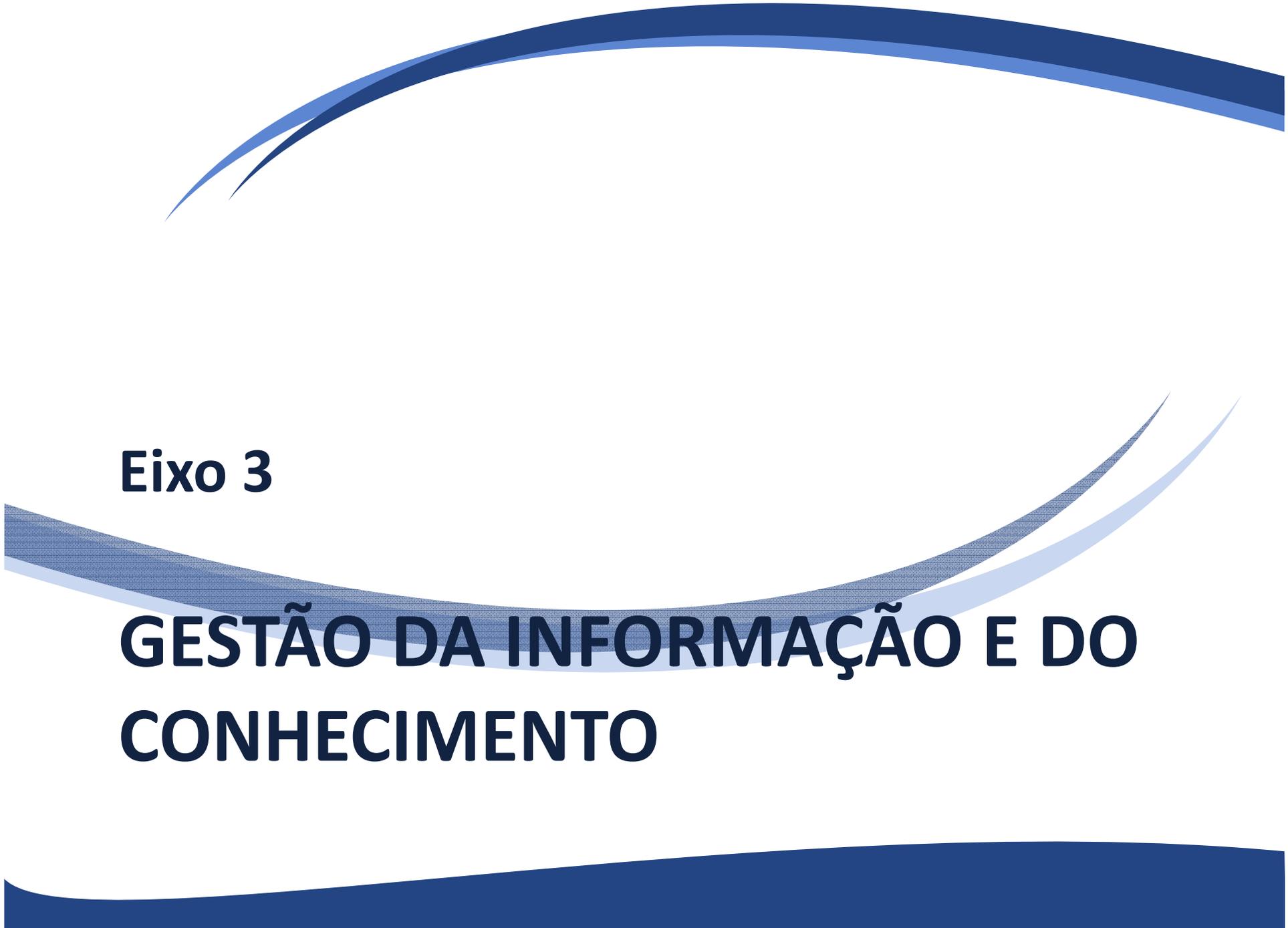
O processo de condução da inteligência competitiva:

- **Implantação**
- **Controle**
- **Correção**

Sistema de Inteligência Competitiva

Conteúdo recomendado:

- Orçamento
- Avaliação
- **Indicadores de desempenho**



Eixo 3

**GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO
CONHECIMENTO**

Gestão da Informação e do Conhecimento: Temas

■ Identificação das necessidades de informação

■ Validação da informação

■ Coleta de informação

■ Gestão do conhecimento

Identificação das Necessidades de Informação

Conhecer as etapas do ciclo informacional: identificação das *necessidades de informação*; *aquisição*; *tratamento e disseminação*.

Identificar o ciclo informacional, que otimiza o processo de IC, para atendimento das necessidades organizacionais.

Identificação das Necessidades de Informação

Conteúdo recomendado:

- O ciclo informacional
- Identificação e definição das necessidades de informação
- Estudo de Usuários
- **Monitoramento ambiental – Teoria da Variedade Necessária**
- Psicologia organizacional e dinâmica interpessoal

Coleta da Informação

As organizações requerem metodologias para **identificação da fonte** e para coleta **informações relevantes para a organização**

Coleta da Informação

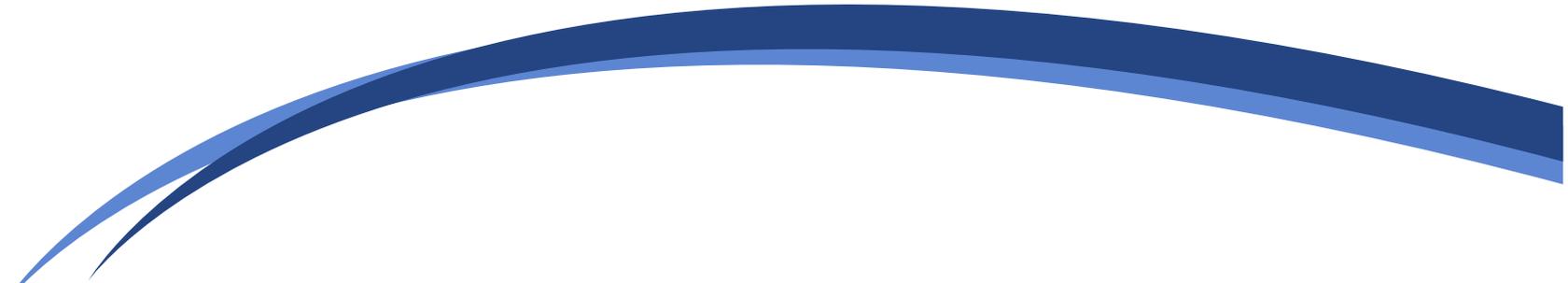
Conteúdo recomendado:

- Tipologia de informação
- Fontes de informação formal e informal
- Métodos e ferramentas de pesquisa
- Aquisição de informações de fontes humanas
- **Ética e conduta profissional da aquisição e uso da informação.**

Validação da Informação

Os dados coletados devem ser **validados, analisados e sintetizados** antes de serem *interpretados e disseminados* para a tomada de decisão.

- Esta fase é essencial, uma vez que fornece à informação, **confiabilidade e valor essenciais no nível tático, operacional e estratégico.**



Validação da Informação: Critérios de elegibilidade da informação

Útil, tem algum uso ou serve para algo

Mensurável, passível de ser lastreada

Datada, cuja data de obtenção e de produção é possível determinar

Específica, pertencente exclusivamente a uma situação

Acurada, feito com rigor

Atualizada, no momento atual



Validação da Informação

Conteúdo recomendado:

- **Análise, cruzamento de dados e correlação**
- **Síntese e interpretação:** dedução, indução e previsão
- Psicologia da decisão
- **Redes colaborativas**
- Comunicação

Gestão do Conhecimento

Método de gestão para **enfrentar a necessidade de conhecimento**

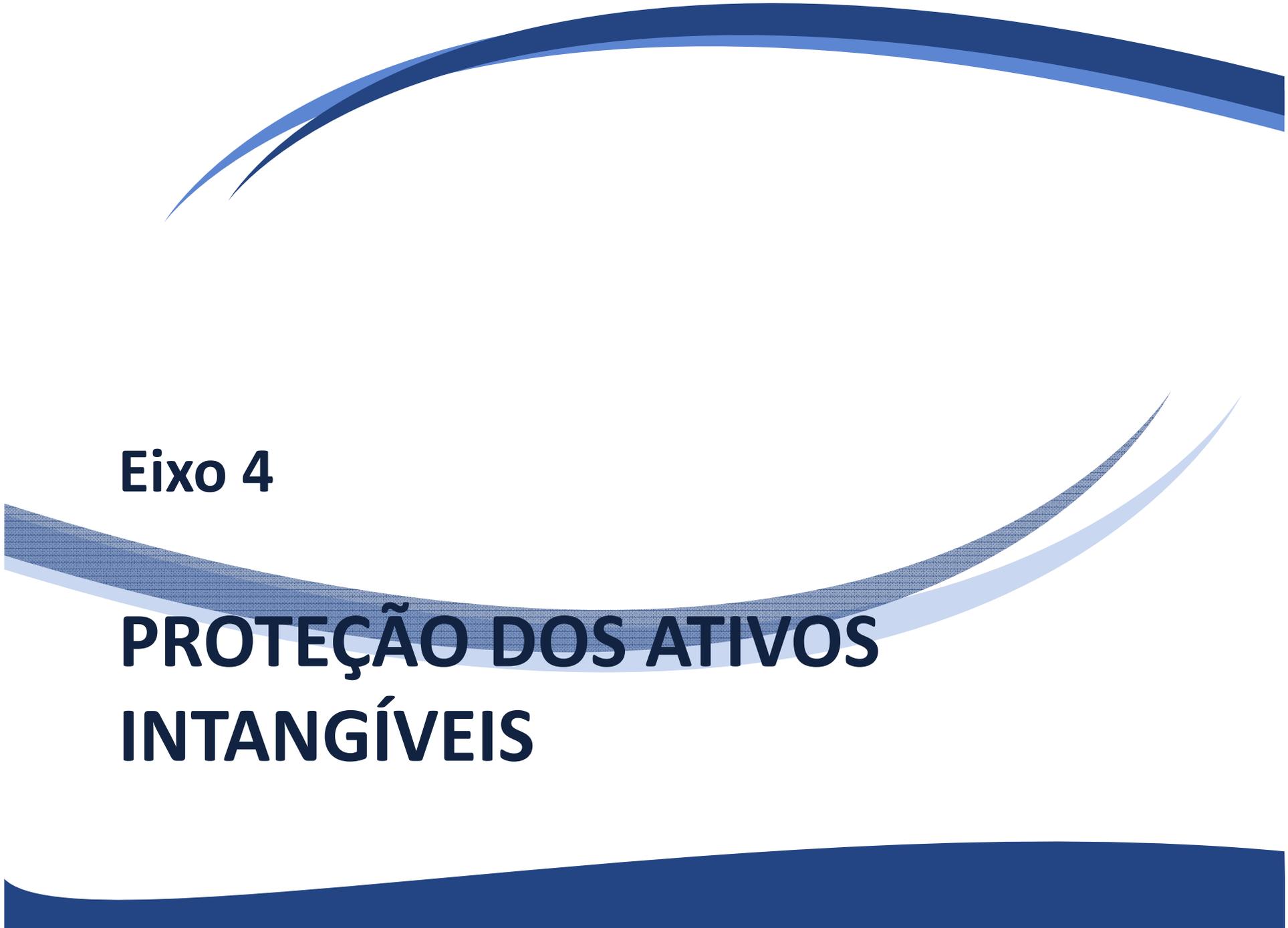
Visa, sobretudo, a **disseminação e criação de novos conhecimentos**

Política pública para a produção, disseminação, acessibilidade e uso de informação (Nicolas Henry, 1974)

Gestão do Conhecimento

Objetivos de aprendizagem:

- Conhecimento **tácito e explícito**
- Gestão Conhecimento como **prática** organizacional, **tecnologia**, **filosofia**
- Uso da informação para **criação de novos conhecimentos**
- **Armazenamento e compartilhamento** de conhecimento



Eixo 4

**PROTEÇÃO DOS ATIVOS
INTANGÍVEIS**

Proteção dos Ativos Intangíveis

Identificar **ameaças internas e externas** que podem interferir sobre os ativos da empresa e os **elementos de proteção**

Proteção dos Ativos Intangíveis: Temas

■ Ativos de
informação

■ Política de
Segurança da Informação

■ Propriedade

■ Gestão de crises

intelectual e industrial

Ativos de informação

Conhecer o patrimônio imaterial de uma empresa é fundamental, pois hoje elas se diferenciam em sua **capacidade de gerir os seus recursos tangíveis e intangíveis.**

Ativos de informação

Conteúdo recomendado:

- **Ativos de informação**: tipologia e impacto no desempenho
- **Análise econômico-financeira** dos ativos de informação
- **Descrição e medição** dos ativos de informação

Propriedade Intelectual e Industrial

Patrimônio imaterial **pode ser protegido legalmente**, mas exige práticas de propriedade intelectual e industrial.

Propriedade Intelectual e Industrial

Conteúdo recomendado:

- ◆ Patentes, desenhos, marcas, propriedade artística, literária, etc.
- ◆ Defesa da propriedade intelectual, padrões internacionais.
- ◆ **Estratégias de patenteamento.**

Política de Segurança de Informação

A informação e o conhecimento **devem ser integrados na política de segurança das organizações**

Deve-se considerar especialmente a **vulnerabilidade dos sistemas de informação.**

Política de Segurança de Informação

Conteúdo recomendado:

- **Análise de vulnerabilidades**, ameaças e riscos para a organização
- Princípios de **segurança** da informação
- Quadro **legal e normativo** da segurança da informação

Gestão de Crises

IC apoia a gestão de crises, pois está no seu escopo a **preparação de cenários**, a identificação de sinais fortes e fracos de interesse à organização, entre outros elementos de apoio.

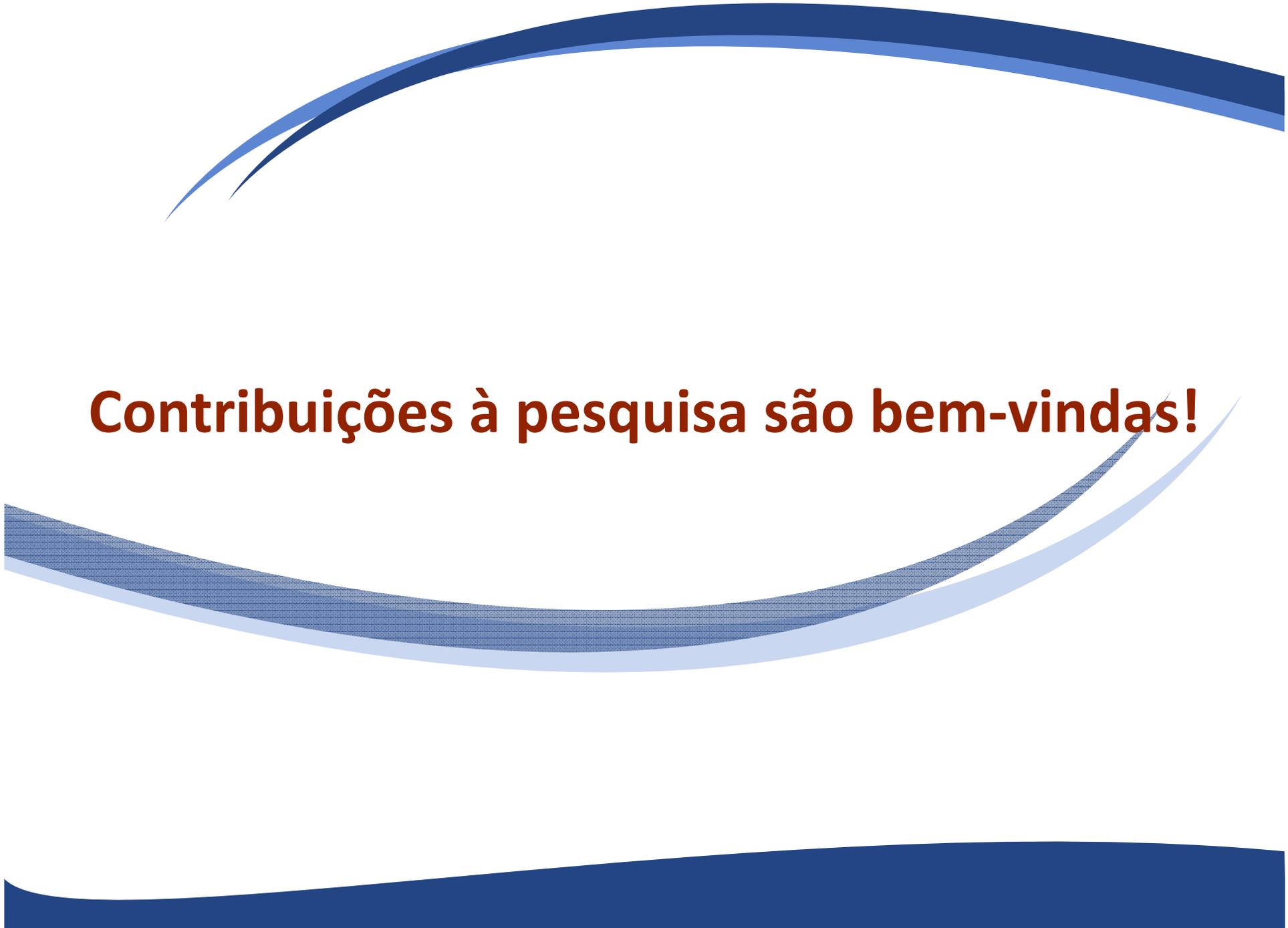
Gestão de Crises

Conteúdo recomendado:

- **Tipologia das crises**
- O projeto de criação, organização e execução em uma situação de crise
- **Psicologia de tomada de decisão** em momento **crítico**
- Informação, comunicação e gestão de crise

*Era o melhor dos tempos, era o pior dos tempos,
Era a idade da sabedoria, era a idade da tolice,
Era a época da crença, era a época da incredulidade,
Era a estação da luz, era a estação das trevas,
Era a primavera da esperança, era o inverno do desespero,
Nós tínhamos tudo diante de nós,
Nós não tínhamos nada diante de nós...*

Charles Dickens, Uma história em duas cidades, 1837



Contribuições à pesquisa são bem-vindas!

Referências

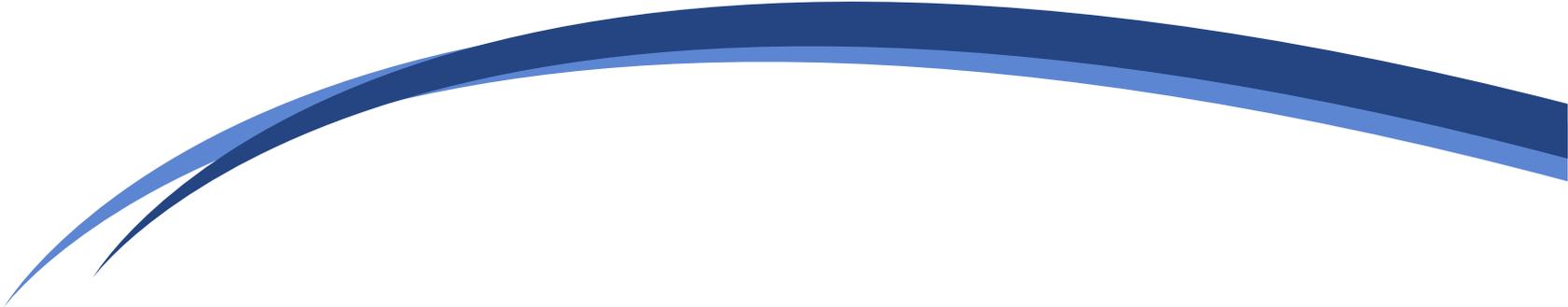
GHALAMALLAH, I. Proposition d'un modèle d'analyse multidimensionnelle dans un contexte d'Intelligence Economique. DOCTORAT DE L'UNIVERSITÉ DE TOULOUSE. 2009. 224 p.

JUHARI, A.S.; STEPHENS, D. Tracing the origins of competitive intelligence throughout history. Journal of Competitive Intelligence and Management, v.3, n.4, p. 61-82. 2006

JUILLET, A. Référentiel de formation en intelligence économique. Paris: Secrétariat General de la Défense Nationale. 2004. 30 p.

SERVICE de Coordination a L'intelligence Economique. Valorisation de l'information dans l'entreprise. Paris: 2010.

TSITOURA, N.; STEPHENS, D. Development and evaluation of a framework to explain causes of competitive intelligence failures. Information Research, v. 17, n.2, 2012. Disponível em <<http://InformationR.net/ir/17-2/paper521.html>>. Acesso em 29 ago 2012.



Obrigada!

lillianalvares@unb.br

www.alvarestech.com/lillian

